

KONKURS

na amatorski filmik reklamowy promujący ideę Cittaslow

Regulamin konkursu

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs na amatorski filmik reklamowy promujący ideę Cittaslow (zwany dalej "konkursem").
2. Organizatorem konkursu jest *Biuro Polskiej Krajowej Sieci Miast Cittaslow*.

II. Cel konkursu

Celem konkursu jest promocja idei Cittaslow, w tym ukazanie m.in. przeciwstawienia się globalizacji miast, wspierania różnorodności kulturalnej, ochrony środowiska naturalnego, promocji tradycyjnych lokalnych produktów i rzemiosła oraz dążenia do poprawy jakości życia mieszkańców małych miasteczek.

III. Zasady uczestnictwa w konkursie

1. W Konkursie mogą wziąć udział mieszkańcy miast członkowskich Polskiej Krajowej Sieci Cittaslow.
2. Do konkursu mogą być zgłoszone filmiki reklamowe, które spełniają łącznie następujące warunki:
 - a. promują ideę sieci miast Cittaslow;
 - b. są przeznaczone do publikacji w Internecie;
 - c. wykorzystanie w nagraniu ujęcia muszą obowiązkowo pochodzić z miasteczek Cittaslow.
3. Każdy uczestnik konkursu może zgłosić maksymalnie 3 różne tematycznie spoty.
4. Tematyka jest dowolna. Film musi jednak zawierać w sobie elementy promocji idei Cittaslow, w szczególności nawiązujące do zagadnień opisanych w p. II regulaminu.
5. Film zgłoszony do konkursu musi spełniać następujące warunki techniczne:
 - a. format zapisu: mpg, mov, avi, H.264,
 - b. czas trwania: od 30 sek. do 2 min.
 - c. spot reklamowy może być nakręcony kamerą cyfrową, telefonem komórkowym lub aparatem fotograficznym.

IV. Zgłoszenia

1. Termin nadsyłania filmów upływa w dniu 4 maja 2017 r.
2. Filmy można przesyłać za pomocą poczty elektronicznej na adres: cittaslow@warmia.mazury.pl, bądź pocztą na dowolnym nośniku na poniższy adres:
Departament Turystyki, Biuro ds. Cittaslow
Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie
10-562 Olsztyn
ul. Emilii Plater 1
3. Koszty dostarczenia filmów pokrywa osoba biorąca udział w konkursie.
4. Organizator nie zwraca nadesłanych materiałów.
5. Zgłaszający ponosi pełną odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich w związku z wykorzystaniem filmu reklamowego w sposób, wskazany w pkt IV, ust. 6 niniejszego regulaminu. W żadnym przypadku zgłoszony film nie może posiadać wad prawnych, a w szczególności nie może naruszać praw osób trzecich.
6. Do filmików należy dołączyć:

- a. informację zawartą w formularzu stanowiącym zał. nr 1 do regulaminu
- b. zgodę na publikację wizerunku zawartą w formularzu stanowiącym zał. nr 2 do regulaminu.

V. Ocena filmów.

1. Nadesłane filmy poddane zostaną ocenie przez komisję konkursową powołaną do tego celu przez organizatora.
2. W skład Komisji wejdą przedstawiciele: miasta Kalety, Biura ds. Cittaslow oraz Polskiej Krajowej Sieci Miast Cittaslow.
3. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w dniu **20 maja 2017 r.** podczas Festiwalu Miast Cittaslow w Kaletach.

VI. Nagrody

1. W konkursie przyznane zostaną nagrody na I, II i III miejsce oraz dodatkowo trzy wyróżnienia.
2. Laureat konkursu otrzyma puchar oraz nagrodę rzeczową.
3. Zdobywcy II i III miejsca oraz wyróżnień – nagrody rzeczowe.

VII. Postanowienia końcowe

1. Udział w konkursie oznacza akceptację postanowień niniejszego regulaminu. Wszelkich informacji dotyczących konkursu udzielają pracownicy Biura ds. Cittaslow.